

GURÚS DEL INTERIORISMO

Descubre los 15 personajes que dominan el panorama actual.

KARINE MONIÉ Y MIGUEL SADA



Hotel Ett Hem en Estocolmo, Suecia.

ILSE CRAWFORD

Directora del despacho Studioilse, en Londres, Ilse Crawford enfoca los deseos del ser humano en el centro de su trabajo. Esta filosofía se traduce en la creación de espacios confortables y de productos funcionales. Es fundadora del departamento "Man and Wellbeing" en la Design Academy Eindhoven.

Mis musas son: Observar a la gente. Hay tanto que aprender al observar cómo la personas viven e interactúan con un espacio. **Mi lema:** Un marco para la vida. Nuestra manera de ver y concebir el diseño refuerza y acentúa lo que significa ser "humano". **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** ¡Encontrar un espacio! **Mis materiales de cabecera:** Favorezco los materiales con un tacto natural que estimulan los sentidos como la madera y la piedra. **¿Y los que nunca usarías?** Suelos muy brillantes y consecuentemente resbalantes. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Haciendo muchas preguntas. Como diseñadores, creamos lugares que se vuelven instrumentos para la vida cotidiana. **El peor defecto de un creativo es:** La incapacidad para escuchar. **Mi casa es:** Querida. **¿Qué está prohibido en ella?** Nada. **Soy coleccionista o fetichista de...** Empecé a coleccionar cerámica. Durante mi último viaje a Tokio, compré algunas piezas de Noriyasu Tsuchiya. **¿Qué es el lujo para mí?** Hygge: una palabra danesa que comunica la idea de cómo hacer que cada momento de la vida cotidiana cuente y cómo añadir calidez humana a lo mundano y lo ordinario.

studioilse.com



De arriba hacia abajo Boutique de Camper en Tokio. La Terraza del Casino en Madrid.

JAIME HAYÓN

Artista y diseñador de origen español. Su singular visión plasmada en proyectos espontáneos y francos ha atraído las miradas del mundo. El aprecio y el conocimiento de las habilidades artesanales y la sobresaliente creatividad de Hayón, le han permitido rebasar todos los límites establecidos creando obras icónicas con cada trazo.

Mi musas son: mi mujer. **Mi lema:** El tiempo que tienes para pensar lo que quieres hacer es el tiempo que tienes para producirlo. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Coger mis lápices. **Mis materiales de cabecera:** Cerámica, cristal, madera, materiales naturales que llevan miles de años en la tierra. **¿Y los que nunca usarías?** Todos los demasiado tecnológicos. **Mi imprescindible para diseñar es:** Tener un reto delante. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Con una temática. Con algo que narrar en la concepción. El diseño lo tienes que poder contar sin dibujar. **Mi mayor logro como diseñador es:** Trabajar para las empresas y la gente que siempre he respetado y formar parte de ese mundo. **El peor defecto de un creativo es:** Imponer su estilo demasiado y no escuchar. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** la de Salvador Dalí. **De todos mis proyectos mi favoritos son:** Todos. **Mi casa es:** simple, blanca, los muebles la colorean. Elegante y viva. **¿Qué está prohibido en ella?** Lo plástico y de mala calidad y los colores manzana. **Soy coleccionista o fetichista de sketchbooks.** **Mi mayor excentricidad es:** Un cerdo que hace una cabriola de un artista chino. **¿Qué es el lujo para mí?** Vino y amigos. La soledad.

hayonstudio.com





Mis musas son: Mi vida cotidiana. **Mi lema:** No creer en lemas, no creer en estilos. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Poner mi bolsa y mi celular, y empezar a ir de un escritorio a otro, de un *workshop* a una junta. No necesito “calentarme”. **Mis materiales de cabecera:** Me gustan todos los materiales, excepto los falsos que fingen no ser falsos. **¿Y los que nunca usarías?** Los que originan emisiones tóxicas. **Mis imprescindibles para diseñar:** Rigor, investigación, cliente inteligente. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Cada vez es diferente. Depende del ADN de la empresa, de su historia y su tecnología. A veces tienes que seguir esos aspectos, otras veces tienes que hacer algo alrededor. Yo siempre empiezo desde cero. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** Sean Penn. **De todos mis proyectos de diseño, mi favorito es:** Todos son mis bebés. Me encantan todos. **Mi casa es:** Práctica, y llena de prototipos y libros. **¿Qué está prohibido en ella?** Ser formal. **Soy coleccionista o fetichista de...** Consumo arte pero no colecciono. **Mi mayor excentricidad:** Siempre decir lo que pienso. **¿Qué es el lujo para mí?** El tiempo.

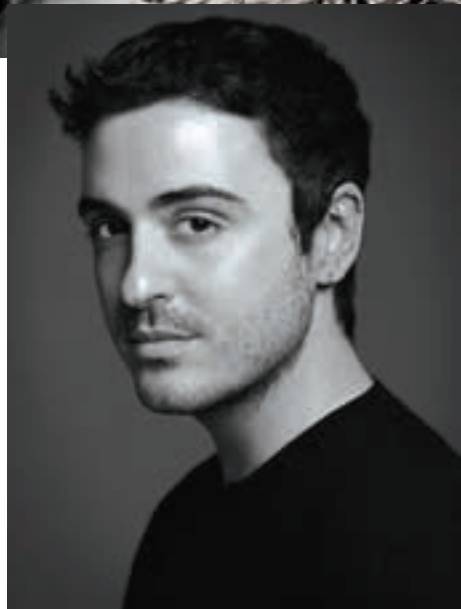
patriciaurquiola.com

Museo del Gioiello,
Vicenza,
Italia.



PATRICIA URQUIOLA

Originaria de España, vive y trabaja en Milán, donde tiene su propio despacho. Entre sus últimos proyectos se encuentra el museo de joyas de Vicenza, los hoteles Mandarin Oriental de Barcelona y das Stue, en Berlín, y la tienda Missoni de París. Trabaja con marcas como Moroso, Molteni, Kartell, y Kvadrat, entre otras.



Departamento de Alexander Wang, y residencia en Nueva York.

RYAN KORBAN

Sin formación formal en diseño, el creativo estadounidense desarrolló una estética única, caracterizada por la mezcla del lujo clásico, el romance del viejo mundo y la extravagancia del estilo urbano. Korban ha plasmado este carácter en numerosos espacios seductores que definen el diseño de una nueva generación.



Mis musas son: Andree Putman, Jean Michel Frank, Helmut Newton y las flores. **Mi lema:** Hazlo lucir costoso. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Llorar por el desorden. **Mis materiales de cabecera son:** Mármol, bronce, piedra caliza, seda, níquel, yeso y hoja de oro. **¿Y los que nunca usarías?** ¡Nunca digas nunca! **Mis imprescindibles para diseñar son:** Mis ojos. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Con imaginación. **Mi mayor logro como diseñador es:** Si puedo seguir trabajando entonces habré logrado algo grandioso. **El peor defecto de un creativo es:** Ser demasiado creativo e ignorar la parte del negocio. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** la de la princesa Diana. **De todos mis proyectos mi favorito es:** He aprendido algo de todos, grande o pequeño. **Mi casa es:** Toda gris con mucha tapicería. **¿Qué está prohibido en ella?** Las sandalias. **Soy coleccionista o fetichista de** las telas de J. Robert Scott. **Mi mayor excentricidad es** ¡Cada parte de mí! **¿Qué es el lujo para mí?** El uso del lujo.

ryankorban.com



Espacios del Café Français, en París, concebidos por India Mahdavi.

Mis musas son: Mi infancia, mis viajes, las películas y los libros. **Mi lema:** Poliglota y policroma. **Mis materiales de cabecera:** El nogal, la cerámica, la laca, el mimbre y el metal perforado. **Mis imprescindibles para diseñar:** Una pluma y un papel. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Diseñar es identificar la pregunta a la cual hay que responder. Más precisa es la pregunta, más fácil es encontrar la respuesta. **El peor defecto de un creativo es:** La vanidad cuando la persona es exitosa, y la frustración, cuando no lo es. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería para James Bond.** **De todos mis proyectos de diseño, mi favorito es:** ¡Esta pregunta es demasiado difícil! Es como preguntar a una madre a cuál de sus hijos prefiere. **Mi casa es:** Una bella acumulación desordenada de cosas desde hace 18 años. **¿Qué está prohibido en ella?** La mala energía siempre ha sido mi enemigo. **Soy coleccionista o fetichista de...** No colecciono, acumulo. **Mi mayor excentricidad:** Tener amigos de todas las edades y nacionalidades. Mezclar no es mi filosofía en cuanto a diseño interior. **¿Qué es el lujo para mí?** Una multitud de pequeñas y delicadas atenciones, y tener el tiempo de disfrutarlas.

india-mahdavi.com

INDIA MAHDAVI

Desde 1999, la arquitecta de interiores maneja su propia agencia en París, donde ahora tiene también dos *showrooms*. Viajera desde siempre, India Mahdavi vivió en Estados Unidos, Alemania e Inglaterra. Su elegante estilo plasma este abanico de influencias. “La manera en la cual ensambló los materiales es mi firma. Siempre hay una relación entre lo femenino y lo masculino, entre lo cálido y lo frío”.



NIKA ZUPANC

Después de diseñar la lámpara Lolita para Moooi, la diseñadora de producto y de interiores eslovaca se volvió mundialmente reconocida. Sus creaciones de alma rebelde y glamorosa son una auténtica interpretación de la cultura moderna. Zupanc destaca por la forma en la que llena de magia cada objeto o espacio que toca.

Mis musas son: El agua, el viento y el bosque. **Mi lema:** Recuerda la muerte, disfruta la vida. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Beber té verde y checar mi mail. **Mis materiales de cabecera:** Todos. Me encanta descubrir nuevos materiales, pero también disfruto trabajar con los ya conocidos. Es el núcleo del diseño. **¿Y los que nunca usarías?** Ninguno. **Mis imprescindibles para diseñar:** la naturaleza y después mi computadora. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Pensando mientras camino. **Mi mayor logro como diseñadora es:** Tener el privilegio de trabajar con personas excepcionales alrededor del mundo. **El peor defecto de un creativo es:** La falta de coraje y de pasión. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** la de Coco Chanel. **De todos mis proyectos mi favorito es:** Realmente me gustan todos mis proyectos. Cada uno es una declaración de amor, pero estoy segura de que el mejor está por venir. **Mi casa es:** Vidrio, concreto, madera, espacios abiertos, áreas verdes y cielo azul. **¿Qué está prohibido en ella?** Demasiadas cosas. **Soy coleccionista o fetichista de** los zapatos **Mi mayor excentricidad son:** Los deportes. **¿Qué es el lujo para mí?** Tiempo y un espíritu libre.

nikazupanc.com



De arriba hacia abajo
Entrada del restaurante Aperitivo, en Eslovenia. Café Lolita en Eslovenia. Arquitectura de Trije Arhitekti e interiores de Nika Zupanc. Restaurante Aperitivo.





Chalet La Transhumance en St. Martin de Belleville, en los Alpes franceses.

NOÉ DUCHAUFOUR LAWRENCE

El francés empezó por la escultura antes de dedicarse al diseño. Influido por el legado del *art nouveau*, por el carácter universal de la naturaleza y la noción de arte total, Noé Duchaufour Lawrance diseña productos para editores de mobiliario como Cinna y Zanotta y marcas como Paco Rabanne, así como espacios interiores como el restaurante Ciel de París.

Mis musas son: La naturaleza y los que se inspiran en ella con humildad. **Mi lema:** La forma sigue la función, la emoción sigue la forma. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Dibujar y luego voy a ver al equipo. **Mis materiales de cabecera:** Los que despiertan los sentidos visuales y táctiles como la madera, el mármol y el cuero. **Mis imprescindibles para diseñar:** Un iPod, una Moleskine, un portaminas Waterman, un lápiz borrador. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Se tiene que entender el contexto. Todo pasa por una proyección mental, un sueño. Antes de diseñar, intento crear el espacio sensorial en el cual quiero que el proyecto evolucione. **Mi mayor logro como diseñador:** Según yo, un logro es lo que queda cuando el proyecto vive por él mismo. En este sentido, el *chalet* La Transhumance en los Alpes franceses y la sala Air France en el aeropuerto de París-Charles de Gaulle son dos ejemplos. **El peor defecto de un creativo es:** Cuestionar todo. Hay que saber “levantar el lápiz”. **Mi casa:** Está abierta hacia el exterior, con grandes ventanales que dan hacia un área verde en París. Soy afortunado de tener una vista, pues permite dialogar con el contexto. **¿Qué está prohibido en ella?** La ornamentación. **Mi mayor excentricidad:** No soy excéntrico en mi trabajo, pero me gusta la locura humana. **¿Qué es el lujo para mí?** La ejemplaridad, la calidad, el tiempo, saber escuchar.

noeduchaufourlawrance.com



Izquierda y derecha
Boutique Rue du Bac
de Sarah Lavoine, París.



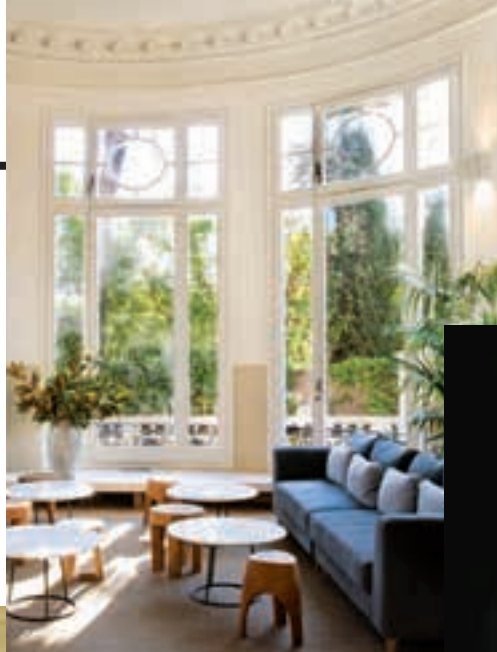
Mis musas son: Encuentro inspiración cada vez que viajo, en cada país que visito, en museos, en una pintura, en una fotografía. **Mi lema:** “Ahora o nunca”. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Saludar a mi equipo y verificar en qué están trabajando ese día. **Mis materiales de cabecera son:** el lino, el *parquet*... siempre materiales naturales. **¿Y los que nunca usarías?** El plástico. **Mis imprescindibles para diseñar:** Mezclar los estilos, los periodos y nunca hacer un “total look”. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Con nuevas ideas y nuevos retos. Probar nuevas cosas y nuevos materiales. **Mi mayor logro como diseñador:** Lanzar mi propio despacho. **El peor defecto de un creativo es:** ¡Trabajar demasiado y olvidar vivir la vida real! Hay que salir del despacho y ver el mundo. **Mi casa:** Tiene alma, es apacible y es acogedora. **¿Qué está prohibido en ella?** Paredes vacías. **Soy coleccionista o fetichista de** las velas. **Mi mayor excentricidad:** Me encanta el negro y en todas las casas en las cuales viví, hice mínimo una sala completamente negra (¡paredes y todo!). Me relaja mucho. **¿Qué es el lujo para mí?** Materiales hermosos y piezas naturales siempre ayudan a hacer una casa lujosa. Se trata de sentirse relajado y de disfrutar el tiempo en el hogar.

sarahlavoine.com

SARAH LAVOINE

La francesa abrió su agencia de decoración de interiores en 2002, en París. Actualmente es una referencia del *art de vivre à la française*, gracias a su dominio de la estética contemporánea combinada con el *savoir-faire* de artesanos y sobre todo su pasión por el color. En su *boutique* parisina, se pueden encontrar piezas diseñadas por ella misma, así como por otros creadores famosos como Paola Navone y la marca neerlandesa Gubi.

De arriba hacia abajo
Restaurante Metropolitan en Madrid.
Restaurante Bosco de Lobos en Madrid.
Restaurante Al Tun Tun en Valencia.



SANDRA TARRUELLA Y RICARD TRENCHS

El dúo de creativos españoles al mando del estudio Sandra Tarruella se caracterizan por su interiorismo emocional. Los espacios que llevan su firma parecen estar suspendidos en el tiempo, pues no se rigen por tendencias. Ostentan una estética atemporal, cálida y orgánica que vale la pena admirar.

Nuestras musas son: Los buenos diseñadores, arquitectos, cineastas y paisajistas. **Nuestro lema:** Autenticidad, coherencia, funcionalidad, belleza. **Lo primero que hacemos al llegar al estudio es:** Saludar al equipo. **Nuestros materiales de cabecera:** Madera, hierro, piedra, piel y pergamino. **¿Y los que nunca usarían?** Ninguno, nunca se sabe. **Nuestros imprescindibles para diseñar:** Espacio y luz. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Hablando con el cliente, buscando imágenes de referencia y distribuyendo el espacio. **Nuestro mayor logro como diseñador es:** Seguir trabajando. **El peor defecto de un creativo es:** No ser rentable. **Si tuvieran la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** no sería, son personajes con casas iguales a su personalidad. **De todos nuestros proyectos nuestro favorito es:** El próximo. **Nuestras casas son:** luminosas, cálidas, con muebles de diseño, objetos étnicos de viajes y algunas piezas de arte. **¿Qué está prohibido en ellas?** El maltrato. **Somos coleccionistas o fetichistas de...** no lo somos. **Nuestra mayor excentricidad es:** Ninguna. **¿Qué es el lujo para nosotros?** Poder hacer cosas especiales, particulares de artesanía, en colaboración con artistas o profesionales amantes de su trabajo.

sandratarruella.com



Izquierda
Restaurante
Le Flandrin en
París. **Derecha**
Departamento
Varenne en
París.

JOSEPH DIRAND

Pureza, elegancia, finura de los detalles y alta calidad de los materiales son algunas de las características del trabajo del arquitecto de interiores Joseph Dirand. En México, el francés concibió los espacios interiores de los hoteles Distrito Capital y Habita Monterrey. Recientemente, se encargó de diseñar el restaurante parisino Le Flandrin, así como de su propio hogar en la capital francesa. Residenciales, hoteleros o comerciales, todos sus proyectos reflejan talento en estado puro.

Mis musas son: Mi inspiración proviene mayormente del sujeto mismo pero tratamos de ser lo más diferente posible. **Mi lema:** “Más” pero nunca *too much*. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Enseño a mi equipo el dibujo que hice en papel de calco durante la noche anterior y lo discutimos. **Mis materiales de cabecera:** Soy conocido por mi pasión por la poderosa expresividad del mármol que a menudo proporciona carácter a mis proyectos. **¿Y los que nunca usarías?** Nunca digo nunca pero siempre prefiero los materiales naturales. **Mis imprescindibles para diseñar:** Un proyecto inspirador, una pluma, papel de calco, la música y Google. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Preguntando la cuestión correcta y luego la respuesta viene sola. **El peor defecto de un creativo es:** Mentir. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** Louis XIV. **Mi casa es** un clásico francés del siglo XVII que dialoga con mis piezas favoritas del siglo XX. **¿Qué está prohibido en ella?** Una casa tiene que ser un lugar de libertad. **Soy coleccionista o fetichista de...** Empecé a coleccionar desde joven piezas de mobiliario de los modernistas de los años 1950, así como arte abstracto y minimalista contemporáneo. **Mi mayor excentricidad:** No soy una persona excéntrica, soy un espíritu libre. **¿Qué es el lujo para mí?** Las cosas hechas con pasión y *savoir-faire*.

josephdirand.com



Mis musas son: La cultura en general, pero diría que pongo especial atención al arte y a la moda. La música y el cine también me impactan mucho. **Mi lema:** No puedo imaginar tener el mismo lema durante mucho tiempo... lo que a lo mejor explica por qué el único lema que podría tener sería “vivir en el momento”. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Crear una *playlist* de músicas apropiadas para mi mañana. **Mis materiales de cabecera:** El vidrio por todos sus distintos efectos reflejantes. **Mis imprescindibles para diseñar:** Necesito conocer la banda sonora de un proyecto. En pocas palabras: la atmósfera. **El peor defecto de un creativo es:** La creatividad se nutre de nuevas experiencias. Un creativo que no viaja o no sale de su zona de confort carece de eso. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería...** No quiero que parezca ser un cliché pero creo que Madonna! **De todos mis proyectos de diseño, mi favorito es:** Todos me gustan pero estoy particularmente contento con la tienda que diseñé para Delfina Delettrez en Londres y el reciente rediseño del restaurante Asia de Cuba en Nueva York. **Mi casa es:** Es un laboratorio para algunas ideas... muchas de ellas no funcionaron. **¿Qué está prohibido en ella?** Estoy en proceso de quitar todo el desorden, pues quiero que no haya nada en mis superficies. **Soy coleccionista o fetichista de arte.** También colecciono todo lo que activa nostalgia. **¿Qué es el lujo para mí?** Hacer lo que te guste y ganar tu vida con eso.

architectureatlarge.com

Greenwich Village Apartment en Nueva York.



RAFAEL DE CÁRDENAS

El despacho Rafael de Cárdenas / Architecture at Large fue creado en Nueva York, en 2006, y cuenta también con oficinas en Londres. El equipo está conformado por diseñadores que tienen un amplio rango de especialidades —moda, danza e investigación científica—. Diseña proyectos tanto para clientes privados como para marcas como Baccarat y Cartier.



De arriba hacia abajo
Casa diseñada para la actriz Charlotte Gainsbourg. Residencia para Christian Liaigre en Francia.

FLORENCE LOPEZ

Por más de 20 años, los eclécticos y exuberantes interiores de la diseñadora y anticuaría francesa, Florence, han cautivado a coleccionistas y amantes del arte. Sin miedo a experimentar y acentuando en sus diseño piezas antiguas y únicas, Lopez manifiesta su carácter intrigante y atrayente.

Mi musa es: Elsie de Wolfe, Dorothy Draper, Diana Vreeland y mi madre, una artista inspiradora. **Mi lema:** *Carpe diem*, de Horacio, y *Tout obstacle renforce la détermination*, de Leonardo da Vinci. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Abrir los grandes ventanales, escuchar a Debussy o a Schubert, soñar y respirar. **Mis materiales de cabecera:** Paja y cerámica. **¿Y los que nunca usarías?** ninguno, me gustan los contrastes y las sorpresas. **Mi imprescindible para diseñar es:** Mi energía. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Con una agradable cena con mi cliente charlando sobre el espíritu y la vida. **Mi mayor logro como diseñador es:** Permanecer en el mismo estudio por 22 años sin miedo a reinventarlo año tras año. **El peor defecto de un creativo es:** La falta de curiosidad y de dudas. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** la de un *film* de Martin con Dante Ferretti. **De todos mis proyectos mi favoritos son:** Mi estudio y las casas de Charlotte Gainsbourg. **Mi casa es:** Un reflejo de la fantasía y el anticonformismo. **¿Qué está prohibido en ella?** ¡Los gatos! Aunque me encantan. **Soy coleccionista o fetichista de** flores salvajes y sombreros. **Mi mayor excentricidad es:** El *surf*. **¿Qué es el lujo para mí?** La libertad.

florencelopez.com





Izquierda
Brisbane House, Brisbane, Australia.
Derecha
Clontarf House, Sydney, Australia.

GREG NATALE

Desde hace más de 10 años, el talentoso australiano se da a conocer por su uso inimitable de colores vibrantes, texturas y motivos en proyectos residenciales y comerciales meticulosamente personalizados. Además de diseñar interiores, crea también productos tales como alfombras —por ejemplo para la marca Designer Rugs— y papeles de colgadura —para Porter Paints—.



Mis musas son: Muchas cosas, pero la moda, el arte y los viajes son definitivamente importantes. Me encanta el trabajo de Halston y Tom Ford, y de los artistas estadounidenses Frank Stella y Sol LeWitt. **Mi lema:** Tomar riesgos. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Pongo música, reviso mis mails, mis redes sociales y echo mis sitios web de diseño favoritos. Luego, voy a ver a mi equipo. **Mis materiales de cabecera:** El mármol, el latón y el terciopelo. **¿Los que nunca usarías?** Como James Bond diría: “¡Nunca digas nunca!” Cada proyecto presenta nuevos desafíos y posibilidades; es lo emocionante de mi trabajo. **Mi mayor logro como diseñador:** Mi nombramiento como Diseñador de interiores del año los “Australia’s 2014 Belle Coco Republic Interior Design Awards” y la publicación de mi libro, “*The Tailored Interior*”. **El peor defecto de un creativo es:** El amor por las cosas muy bellas; ¡te puede costar mucho! **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** Tom Ford. **De todos mis proyectos de diseño, mi favorito es:** La casa de Tennyson Point en Sydney. La construí para mi hermana y fui a la vez el arquitecto e interiorista. **Mi casa es:** Un departamento moderno de una recámara en Sydney, en un edificio diseñado por Harry Seidler. **¿Qué está prohibido en ella?** No me gusta el desorden. **¿Qué es el lujo para mí?** Tomar el tiempo de comprar piezas de alta calidad y que significan algo para ti.

gregnatale.com



Mis musas son: Viajar, ver nuevas culturas, conocer a nuevas personas, visitar sitios históricos, museos, casas privadas, mercados y cafés locales. **Mi lema:** Vive, ama, decora. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Encender una vela aromática, mi "Signature Extraordinaire". Luego todos mis sentidos son estimulados para empezar un día creativo. **Mis materiales de cabecera:** Los naturales con textura: el lino, el terciopelo de seda, el algodón, la lana fina tejida. **¿Los que nunca usarías?** El poliéster. **Mi mayor logro como diseñador:** Que mis clientes estén felices, que experimenten una mejor calidad de vida gracias al diseño. **El peor defecto de un creativo es:** No creer en ti mismo o en tu visión. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** un espacio para una joven estrella como Taylor Swift o Justin Bieber. **Mi casa es:** Tengo varias. Mi residencia principal es una villa mediterránea amueblada con piezas de antigüedades y de arte contemporáneo. Mi casa de fin de semana es *mid-century* con muebles italianos de los 60 y 70, así como obras de *pop art*. **¿Qué está prohibido en ella?** ¡Fumar! **Soy coleccionista o fetichista de** fotografías, libros de diseño, dibujos hechos con la técnica de la sanguina, cajas antiguas, relojes y vajilla. **Mi mayor excentricidad:** Me encanta diseñar cocinas, pero no puedo cocinar para mí. No sé ni cómo encender mi horno. **¿Qué es el lujo para mí?** Quedarme en casa.

martynlawrencebullard.com



Casa de
Tommy
Hilfiger
(Miami).

MARTYN LAWRENCE BULLARD

Celebridades, como Tommy Hilfiger, Cher, Ellen Pompeo, Sharon y Ozzy Osbourne, confían en Martyn Lawrence Bullard, cuyo estilo combina toques de *glamour*, sofisticación y eclecticismo. El inglés, basado en Los Ángeles, también desarrolla su propia línea de productos que consta de muebles, telas, suelos, fragancias y próximamente joyas y accesorios de moda.



De izquierda a derecha
Departamento en São Paulo. Restaurante Bossa en Brasil.



Mis musas son: Las personas. **Mi lema:** Poner mis dones y talento al servicio. **Lo primero que hago al llegar a mi estudio es:** Decir buenos días. **Mis materiales de cabecera:** Conocimiento y sabiduría. **¿Y el que nunca usarías?** Ignorancia. **Mi imprescindible para diseñar es:** La transformación. **¿Cómo empieza un nuevo diseño?** Escuchando. **Mi mayor logro como diseñador es:** Integridad, verdad y amor. **El peor defecto de un creativo es:** Creer que la creatividad está vinculada a la autoría. **Si tuviera la oportunidad de diseñar la casa de un personaje sería** la de Jesús. **De todos mis proyectos mis favoritos son:** Mis hijos. **Mi casa es:** Un lugar sagrado para mi alma. **¿Qué está prohibido en ella?** El miedo. **Soy coleccionista o fetichista de** conocer la vida fuera de la Tierra. **Mi mayor excentricidad es:** Hacer nada. **¿Qué es el lujo para mí?** Tener algo de tiempo.

rosenbaum.com.br

MARCELO RESENBAUM

Vanguardista e innovador diseñador brasileño. Además de trazar bellos espacios, la labor de Marcelo sobresa por trabajar con la economía creativa, generando valores a través de ideas originales y utilizando el diseño como una herramienta para fomentar, promover y mejorar la diversidad cultural de Brasil.