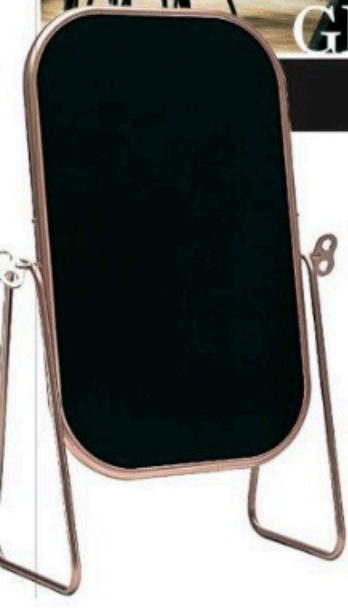




## LE PROVOCAZIONI GLAMOUR DI NIKA

di Rosa Tessa



**P**ossiamo affermare senza tema di smentita che la slovena Nika Zupanc sia la più glamour fra le designer. A vederla, così perfetta nell'aspetto e nel look, più che appartenere al mondo del design, sembra legata a quello della moda. Il disordine non appartiene al suo aspetto fisico e tantomeno alle collezioni di oggetti che sembrano accessori fashion. Sedie, lampade, mobiletti, scrivanie non contemplan l'imperfezione. Dietro questo suo mondo ad alta tensione estetica, che sembra un set per Barbie evolute, si nasconde la sua personale provocazione politico-estetica per ridiscutere il diffuso e consolidato concetto di funzionalità nel design, sempre visto da una dominante prospettiva maschile. Per lei il design contemporaneo è "come un grande capitale semantico che le permette di trasformare semplici oggetti d'uso quotidiano in strumenti di analisi della società. Sempre alla ricerca di un archetipo prettamente femminile".

Un'attitudine che attraversa la sua recente, quanto fulminea carriera sin dal suo primo vero esordio, nel 2008, quando per l'azienda Mooi disegna la lampada Lolita, al Salone del

L'eleganza DELLA  
SLOVENA zupanc  
LIBERA IL DESIGN  
DALLE CATEGORIE  
DEL funzionalismo,  
E razionalismo,  
APPANNAGGIO  
DEL MONDO  
MASCHE.



SOPRA, NIKA ZUPANC, LA DESIGNER SLOVENA TRENTENNE, CHE NEGLI ULTIMI DUE ANNI HA RAFFORZATO LA SUA VISIBILITÀ A LIVELLO INTERNAZIONALE.

A LATO, LE BUBBLE, GRANDI LAMPADE REALIZZATE CON UNO STRAORDINARIO VETRO ROSA PRODOTTO DA VISTOSI, BRAND MURANESE CON UNA TRADIZIONE CENTENARIA.

IN ALTO, LE POM POM LIGHT DI SELFDISCIPLINE COLLEZIONE DELLO SCORSO ANNO.

NELLA PAGINA ACCANTO, IN ALTO, DUE INTERNI REALIZZATI DALLA DESIGNER SLOVENA. SOTTO, SEDIA PIEGHEVOLE E TAVOLO GIREVOLE. QUEST'ULTIMO, QUANDO CAMBIA POSIZIONE DIVENTA UNA LAVAGNA. SUMMERTIME COLLECTION 2012.

Mobile di Milano; nel 2009 con la sedia Tailored per Moroso e con un vasto assortimento di oggetti a Superstudio Più con un'installazione chiamata 'comprerò dei fiori per me' con la quale attirò l'attenzione della stampa. Fino ad arrivare all'anno scorso quando ha presentato Selfdiscipline, una collezione a tiratura limitata, nello spazio di Rossana Orlandi, dove è ritornata anche quest'anno con Summertime un set di arredi per esterni, nuovo territorio di indagine per la designer slovena. E, col passare degli anni, si rafforza il messaggio estetico, dove prevale il linguaggio della bellezza e del glamour, due strumenti essenziali per raccontare le sue storie di design.