

Strokovna revija, ki premika  
meje in povezuje stroko!

# PRO

B A U H A U S

#1  
POLETJE 2019  
10 EUR



ARHITEKTURA GRADNJA INTERIER DIZAJN



TEHNOLOGIJE  
Vrste ohlajevanja prostorov

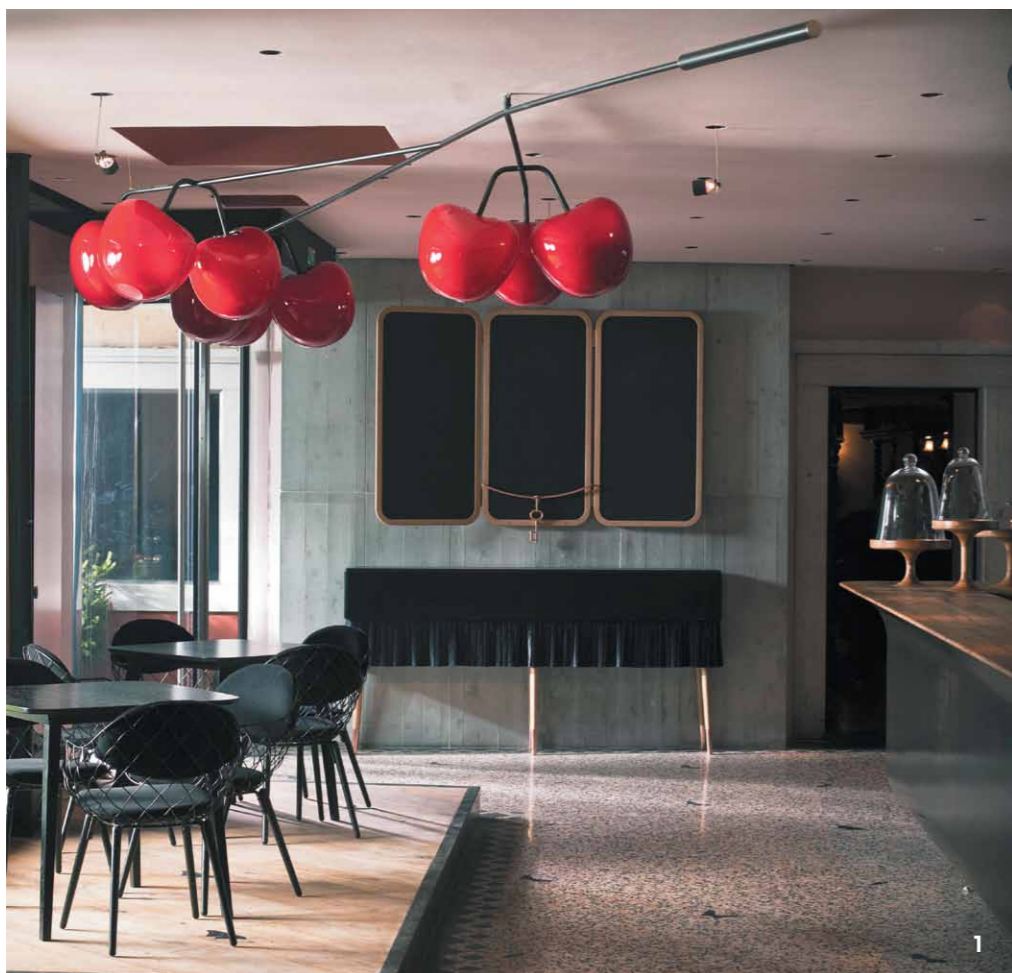
PROJEKTIRANJE  
BIM ni več prihodnost, temveč sedanost!

DIZAJN  
Nika Zupanc: "V oblikovanju je potrebna  
držnost in kreativnost, kljub omejitvam."



# Oblikovanje: drznost in kreativnost kljub omejitvam

"Oblikovalec se v resnici prilagaja podjetju, s katerim sodeluje, in svoj izdelek razvija v okviru njegove filozofije."



1



Njena slikovita zgodba se piše v jasno začrtanih okvirih, ki dopuščajo opazovalcu, da se preprosto prepusti skrivnostnosti njenih inovativnih izdelkov, ki potešijo želje še tako zahtevnega naročnika. Neizmerna strast, predanost in vztrajnost so jo pripeljali do tega, da je prisotna pri najbolj priznanih razkošnih blagovnih znamkah širom sveta, a kljub temu Slovenija zanjo ostaja kraj, kamor se vedno vrača in kjer se njene ideje realizirajo s slovenskimi izvajalci ter so tako zgled, da je pravzaprav mogoče vse. Vse skupaj se zdi kot pravljica, tako kot njeni izdelki, na katere se vsekakor najprej odzovemo s čustvi oziroma z ljubeznijo na prvi pogled. Vendar prav vsak predmet poleg estetike v sebi skriva močno uporabno komponento, zasnovano v okviru zahtevanih tehničnih parametrov in je, kakor oblikovalka sama pravi »ravno takšen, kakršnega trg potrebuje«. In v vsej tej za opazovalca navidezni pravljici se skrivata vztrajnost in sposobnost razumevanja razvojne poti prav vsakega izdelka, ko moraš »ovreči svoje ideje, začeti razmišljati na novo in ne predolgo žalovati za njimi«.

1 Celotna podoba interjerja dograjenega dela restavracije As Aperitivo (2011)



2

Vaši izdelki so nekaj posebnega, saj izražajo strast, navdih, drugačnost ... Lahko rečemo, da imajo poleg funkcije tudi močno sporočilno vrednost. So v popolnem nasprotju z monotonijo in zadržanostjo. Na kakšen način želite s svojimi izdelki vplivati na industrijo in nekako na družbo, širše okolje? Kaj preko svojih izdelkov sporočate oziroma na kaj opozarjate?

Po izobrazbi sem industrijska oblikovalka, kar pomeni, da vsi moji izdelki nastajajo v tesnem sodelovanju s podjetji, s katerimi sodelujem oziroma za katere delam. Težko je govoriti na splošno, ker ima vsak izdelek neko svojo zgodbo in svoje tehnično ozadje oziroma svoj »brief«. Oblikovalec se v resnici prilagaja podjetju, s katerim dela, in svoj izdelek razvija v okviru njegove filozofije. A kljub temu si vsa ta podjetja želijo, da imajo izdelki avtorski pečat oblikovalca, s katerim sodelujejo.

Kot primer lahko izpostavim sodelovanje s podjetjem Ghidini, ki predstavlja največjega proizvajalca izdelkov iz medenine v Italiji. Odločili so se, da bodo naredili posebno linijo svojih izdelkov v sodelovanju s sodobnimi oblikovalci, saj so ta material želeli interpretirati na drugačen način. V takšnem primeru oblikovalec izhaja iz tega, kako na primer ob upoštevanju vseh tehnoloških zmožnosti predstaviti medenino na drugačen način, tako da »zamenja« oziroma obrne prvotne namene, ki so do zdaj veljali za izdelke iz medenine. Nekako gre za iskanje posebnosti in kreativnosti znotraj vsakega izdelka kljub vsem omejitvam, kamor poleg vsega naštetega spada tudi predviden finančni vložek. Na primer, če bo neko podjetje delalo izdelek v brizgani plastiki, je to velika investicija, če pa gre za lesen stol, je ta investicija bistveno manjša. Pri vsakem izdelku tako znova iščeš drugačno zgodbo glede na podjetje, glede na »brief« in v okviru vseh teh omejitev.



3

*Zagotovo naletiš na cel kup ovir in težkih stvari, ki jih moraš znati prebroditi, ampak želja, da govorim skozi industrijsko oblikovanje, je bila v meni vedno močnejša od česarkoli drugega. Na svoji poti se tako na neki način nisem odločala, ampak sem samo sledila tej želji, ki me je gnala naprej.*

**Od kod črpate navdih? Kaj je za vas tisto, kar vam požene kri po žilah? Kako pridete to tega presežka?**

Ko snujem neki izdelek, hkrati razmišljam vsaj o treh, štirih parametrih: funkciji in materialu, v okviru katerega se zelo rada sprehajam po robu, kaj se da s temi materiali narediti, hkrati pa seveda iščem inovacijo v tehnologiji ter razmišljam tudi o nečem, kar bo temu izdelku dalo še en »X-faktor«. In točno tu vlada neka napetost, kako postaviti vse te parametre skupaj. Obliko, funkcijo, barvo, material in tudi pomen. In prav ta »X-faktor« je tisto, kar dela moje izdelke drugačne, svojstvene in jim daje pomen.

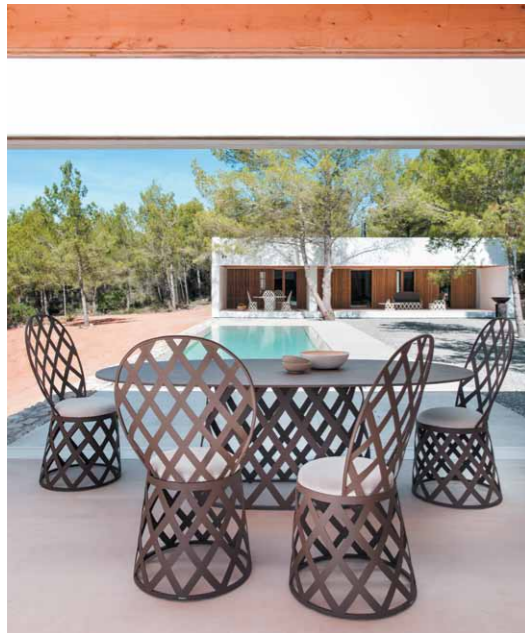
Zelo rada se igram z ikonami, pa naj gre za ikonično barvo ali ikonično obliko, ki jo vsi v resnici na neki način poznamo, a se nam zdi nova. Ali za igro z imenom, za igro z navezavo, z zgodovino, z vsem, od poezije do leposlovja. Vse to predstavlja neko globlje vodilo oziroma inspiracijo. Ravno tukaj se zgodi neki »story telling«. Kljub temu pa sem prepričana in verjamem v to, da izdelki ne smejo biti preglasni. Mogoče se lahko dotaknejo nekih tem, postavijo kakšno vprašanje, ampak vseeno se v tem kontekstu nagibam k zadržanosti.

**Kako ste začeli svojo pot? Najprej v Sloveniji in nato tujina? Razumljivo je, da se stvari ne zgodijo čez**

2 The Golden Chair – različice tapeciranja

3 Različice stola Ribbon Chair (Qeeboo)





**noč in da sta pri tem še kako pomembni močna vera in vztrajnost, pa vendarle, kaj je predstavljajo vašo prelomnico?**

Študirala sem industrijsko oblikovanje na likovni akademiji, kjer je imel name največji vpliv seminar profesorja Saše Mächtiga, ki nas je veliko vodil po ekskurzijah in sejmih po tujini. Tako sem preko študija in profesorja Mächtiga doumela, da je industrijsko oblikovanje mednarodna stroka in da to ni nekaj, kjer bi se lahko omejil samo na eno državo, ne glede na katero. Zelo hitro mi je postalo jasno, da moram svoje izdelke predstaviti mednarodni javnosti. Svojo prvo razstavo sem imela v Londonu na razstavnih platformi za mlade oblikovalce, hkrati pa sem bila isto leto preko British Councila (iniciativa Rising stars Europe) povabljena še na drugo razstavo v Londonu. Čez pol leta sem bila že prvič prisotna na milanskem sejmu v okviru Salone Satellite. Ti dogodki so bili ključni, saj gre za velike platforme in odziv, ki ga dobiš, je težko zavajajoč. Zelo jasno je, kaj si naredil, in ne moreš se slepiti v eno ali drugo smer. Tako se je vse skupaj začelo in zelo kmalu sta dva izjemna proizvajalca sodobnega oblikovanja, Moooi in Moroso, opazila dva moja izdelka, Lolito in Maid Chair. Slednjega sem predstavila leta 2007 na svoji drugi razstavi v okviru milanskega Salone Satellite, vendar je v tistem času za obe podjetji predstavljal preveliko investicijo. Vendar pa je to označilo začetek sodelovanja z Marcelom Wandersom, soustanoviteljem podjetja Moooi. Zelo hitro je prepoznal mojo nadarjenost, ker je tudi sam oblikovalec. Stola Maid Chair torej tedaj nismo naredili, je pa Wandersa navdušila svetilka Lolita, ki sem jo v bistvu oblikovala kar tako zase. Takrat sem čutila, da se je zgodilo nekaj zelo pomembnega. Moooi je bil zelo pomemben za mojo kariero, ampak če bi ostala samo pri tem, to zdaleč ne bi bilo dovolj.

**To, kar je videti danes, se zdi kot pravljica, a predvi-**

**devam, da pot le ni bila na vsakem koraku vedno rožnata. Kakšne ovire ste doživeli oziroma na kakšne nevéčnosti je mogoče naleteti v vlogi oblikovalke?**

Zagotovo naletiš na cel kup ovir in težkih stvari, ki jih moraš znati prebroditi, ampak želja, da govorim skozi industrijsko oblikovanje, je bila v meni vedno močnejša od česar koli drugega. Na svoji poti se tako na neki način nisem odločala, ampak sem samo sledila tej želji, ki me je gnala naprej. Povsem razumljivo je, da na vsaki poti, tudi danes, doživiš veliko zavrnitev, veliko projektov pride že skoraj do proizvodnje, pa se potem iz različnih vzrokov to ne dokonča in ne razvije. Ampak pomembno je, kako na te stvari gledaš. Morda se sliši patetično, vendar so zame to vse neke lepe izkušnje. Predstavljajo neko šolo, neke zgodbe, ki jih potem lahko pripoveduješ drugim, pa tudi sebi. Ena takih začinjenih zgodb, se je odvila s pomembnim italijanskim podjetjem in njenim lastnikom. Na projektu smo sodelovali štiri leta, se dobivali v Italiji in Sloveniji, na koncu pa dejansko ni prišlo do izvedbe izdelka. Kljub temu sem se v tem procesu toliko naučila, da so se iz tega razvili drugi projekti, ki sem jih tedaj istočasno snovala, in znanje, ki sem ga pridobila v sodelovanju s tem podjetjem, sem uporabila pri drugih uspešnih zgodbah. Vse je odvisno, kako gledaš na tak "failure". Prav napake so super izkušnje.

**Kaj menite, da je tisto, kar vas je naredilo tako prepoznavno? Vaši izdelki namreč zasedajo mesta razstavnih paviljonov najbolj priznanih svetovnih sejmov, kot sta Salone del Mobile v Milanu in Maison & Objet v Parizu? Zasedili smo, da ste imeli tudi svoj lasten razstveni prostor?**

Na milanskem sejmu sem sicer razstavljala v okviru drugih znamk, ampak je nanoslo tako, da smo imeli lasten paviljon. Poleg tega, da delam za druga podjetja, imamo tudi neko manjšo kolekcijo, ki jo sami produciramo

**4** Kolekcija Dalmatia za proizvajalca pohištva Point

»Dalmatinsko zbirko so navdihnili vsa lepa podeltja, ki sem jih običajno preživela v naši hiši na majhnem otoku v Dalmaciji. Zame je bil to najlepši čas v letu, prežet z nešteti občutki in podrobnostmi, ki sem jih želela vključiti v zbirko. Od barv Jadranskega morja, beline kamnov na plažah in rdečkaste barve borovih dreves do preprostosti pohištva na palubi trajekta, ki te popelje na dalmatinski otok. Prepletene kovinske letvice, ki ponazarjajo dalmatinske liste, ustvarjajo trden okvir, ki je spremenljiv, pa vendar statičen, valujoč in živ, in vendar zakoreninjen v tradiciji brezčasnega pohištva za notranja dvorišča, ki šepetu čarobnega morja daje novo in polno življenje. Stoli se ovijajo in tvorijo školjko, medtem ko se sedala in zofe raztezajo in vabijo, da se potopite vanje, se sprostite in uživajte.«

in je nastala skozi razstave. Različna sodelovanja so se večkrat pojavila, tudi v PR namene pripraviš podjetjem različne inštalacije. Milanski sejem in milanski teden oblikovanja je takšen prostor, kjer se ne predstavljajo le izdelki, ampak kup inštalacij, interjerjev in sodelovanj z različnimi podjetji. Vsak tam išče neko svojo priložnost.

**Kje vse ste bili letos prisotni na milanskem sejmu?**

Tudi letos sem bila prisotna na milanskem sejmu v okviru različnih podjetji in pravzaprav včasih sploh težko sledim, kje vse se ta podjetja pojavljajo. Nekaj posebnega in zelo pomembnega je bila letošnja iniciativa Rossane Orlandi na temo izdelkov iz reciklirane plastike. Namen razpisane nagrade »RO Plastic-Master's Pieces« je velik korak proti pereči problematiki onesnaženja okolja s plastiko, ki spodbuja inovativne pristope in s tem tudi novo generacijo industrijskega oblikovanja. Najboljši projekti so bili predstavljeni v Tehnološkem muzeju Milanu (Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci) v času Salone Internazionale del Mobile. Na razstavi je na ogled 29 izdelkov iz reciklirane plastike, ki so delo svetovno znanih arhitektov in oblikovalcev. Moj razstveni kos predstavlja ura The Tic tac s simboličnim sporočilom, ki opozarja na onesnaževanje oceanov.

**Marsikomu se zdi oblikovanje predmetov kot neka-kšna pravljica, le poznavalci dobro vedo, da za tem stoji trdo delo in kup usklajevanj. Kako običajno poteka razvojna pot nekega določenega predmeta?**

Razvojne poti različnih izdelkov so si kar precej podobne in vedno potekajo zelo jasno. V večini primerov oblikovalec s strani podjetja prejme t. i. »brief«, a tudi v primerih, ko ta ni predložen, je precej jasno, kaj se od oblikovalca pričakuje. Že v tej točki glavno vlogo odigra nadarjenost v tem smislu, da oblikovalec sploh ugotovi, kaj neko podjetje potrebuje. Pri tem je potrebna analiza podjetja oziroma njegovih obstoječih kolekcij, na podlagi česar je mogoče ugotoviti, kako podjetje deluje na trgu oziroma kako diha. Oblikovalec mora podjetju namreč ponuditi takšen produkt, ki ga podjetje potrebuje.

Na podlagi osnovnih izhodišč se pripravijo 3D-renderji na ravni skic in definirajo materiali, tako da naročnik dobi celotni vtis. Ko je ideja potrjena, se izrišejo realni 3D-modeli in tehnološke risbe, pri katerih se predvidijo vse tehnologije in načini proizvodnje. Nato sledi generalni pregled načrtov s strani razvojnega oddelka, pri čemer gre za zelo tesno sodelovanje, prilagoditve in popravke vse do izdelave prototipa. Tudi v tem segmentu sem zelo rada prisotna, saj se vedno pokažejo kakšne stvari, ki jih je treba popraviti, narediti na novo, prilagoditi ali spremeniti, tako da smo s končnim izdelkom vsi v največji meri zadovoljni.

**Iz katerih materialov so narejeni vaši izdelki? Po čem najraje posegata?**

Material ni toliko moja odločitev, temveč je to odločitev podjetja, s katerim sodelujem. Vsi materiali me zanimajo, odvisno od tehnologije. Kot industrijski oblikovalki mi vse to predstavlja velik izziv, s katerim se rada soočam. Nekako ni materialov, ki bi mi bili bolj ali manj priljubljeni, vendar pa skušam slediti ideologiji, da izdelkov iz plasti-



**5**

*Vsi materiali me zanimajo, odvisno od tehnologije. Kot industrijski oblikovalki mi vse to predstavlja velik izziv, s katerim se rada soočam, z izjemo tiste plastike, ki ni reciklirana. Sledijo na svet preprosto ne smemo več vnašati.*

ke, z izjemo reciklirane, ne bi več zasnovala. Prepričana sem, da jih preprosto ne smemo več vnašati v svet. Pri tem je kljub vsemu treba razumeti razliko med plastiko za enkratno uporabo (embalaža za hrano, PVC vrečke, platenke) in na primer plastičnim stolom, katerega življenjska doba traja približno 50 let. To je zelo široka tema in v okviru tega želim v prihodnosti delovati zelo odgovorno.

**Zasedili smo, da večinoma delujete v okviru večjih priznanih svetovnih blagovnih znamk, kot so npr. Moooi, Qeeboo, Contardi lighting, De Castelli, Moroso, Sé in številni drugi. Kako pa je v primeru, ko si posameznik zaželi določen kos oziroma predmet? Kje ga lahko naroči in kakšen je čas proizvodnje oziroma dobave?**

Moja spletna stran je bolj portfelj mojih izdelkov. Ni spletna trgovina, je pa mogoče preko nas kupiti vse kose, saj imamo s podjetji dogovor, da jih lahko tudi sami prodajamo. Podjetja imajo različne roke dobave in takšni so tudi naši. Nekateri izdelki so na zalogi (npr. izdelki podjetja Qeeboo), drugi pa se vedno izdelajo po naročilu, kot je npr. kolekcija Sé. Danes ljudje večinoma kupujejo izdelke

**5** 88 Secrets Collection (Scarlet Splendour) Orion Chair Blush Oro





**KUHALNIK MRS. DALLOWAY**

Gorenje, 2009

Prototip, dimenzije 34 x 5 cm

S kuhalnikom Mrs. Dalloway, zasnovanim izključno za Gorenje, je oblikovalka želela spremeniti splošen pogled na vlogo in dolžnosti gospodinje ter hkrati povzdigniti tisto, kar pričakujemo od kuhinjskih naprav, s tem da je mini kuhalni plošči vdahnila novo podobo s pridihom visoke mode. Kuhalnik je bil predstavljen na Nikini razstavi I Will Buy Flowers Myself v Superstudiu Piu na milanskem tednu oblikovanja. Izžareva vsa pričakovanja o kuhinji in dolžnostih ter gospodinjah, hkrati pa usmerja našo pozornost na pogosto manj očitno intelektualno gostijo. Mrs. Dalloway je oda neopaznim odklonom od vsakdanjega življenja in je posvečena našemu skritemu jazu, ki se izgublja nekje med našimi vlogami in tistim, kar nas osvobaja. Kot večina del Nike Zupanc je kuhalna plošča drugačna, drzno inovativna in igrivo domiselna. Zaradi svoje nenavadne oblike bolj spominja na modni dodatek kot na kuhinjsko napravo.

**PHONIQUE SOFA**

Zasebna kolekcija, 2012

Izdelana iz lakiranega lesa in steklenih vlaken, oblazinjena, dimenzije 66 x 200 x 78 cm.



**BUBBLE LAMP**

Zasebna kolekcija, 2012

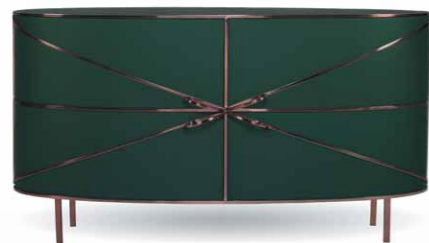
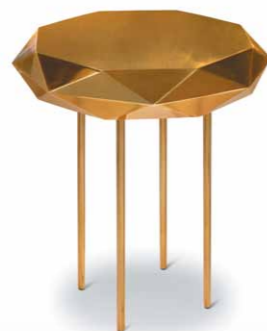
Svetilka iz pihanega rožnatega stekla Vistosi, izdelano na podlagi večstoletne tradicije muranskega stekla. Črno kovinsko držalo, dimenzije Ø 60 in Ø 45 cm.



**CRYSTAL LAMP**

Contardi Lighting, 2017

Ohišje iz poliranega niklja s svetlo modrim kristalnim razpršilnikom svetlobe ali ohišje iz polirane medenine z rožnatim kristalnim razpršilnikom svetlobe. Mala svetilka dimenzije 50,3 x 7,2 cm, velika svetilka 69,2 x 7,9 cm. Crystal lamp je namizna svetilka, ki povzdigne lepoto stekla na najvišjo raven in poudarja čarobnost tega klasičnega, plemenitega in kulturnega materiala. Kot vsak odsevni predmet tudi Crystal odseva naš obraz, spomine na daljne čase in lepoto prihodnosti.



**88 SECRETS COLLECTION  
Scarlet Splendour, 2017**

Materiali: kovina, vezane lesene plošče, MDF  
88 Secrets Bar: 110 x 70 x 190 cm  
88 Secrets Sideboard: 147 x 70 x 80 cm  
Stella coffe table: Ø 100 cm, v = 35 cm; srednja Ø 70, v = 50 cm; mala Ø 50 cm, v = 55 cm



**ADORE SOFA**

Francfranc, 2015

Adore Sofa je prežeta z ljubkostjo. Zaradi zaobljenih in mehkih linij ter prefinjenega okvirja spominja na bombonček. Zofa predstavlja prvo oblikovalkino sodelovanje z japonsko blagovno znamko Francfranc. S to zbirko je želela dom predstaviti kot »oder«, saj pravi, da je »dom oder našega življenja in mi smo oblikovalci svojega življenja.« Zbirko je poimenovala Spell Works, kajti upa, da imajo ti izdelki na ljudi, ki živijo na »odru«, blagodejni učinek. Kosi pohištva Spell Works so svetli in izžarevajo preproste vibracije, ki dvigajo razpoloženje. Iskrijo se kot zvezdni prah in svojo čarobno moč prenašajo na okolico. In tudi njihova imena pričajo, da so tu zato, da za vedno spremenijo stvari. Oblikovalka pravi, da so »zasebno pohištvo, dodatki in osebni predmeti pomembni, saj gradijo zasebni oder in intimno zatočišče«. Na tako zasebnem kraju je dobrodošlo veliko pozitivnih potrditev. Zbirka Spell Works je zamišljena kot vir sreče na življenjskem odru oziroma vir življenja, ki se razpleta v la dolce vita. S to vizijo se ženska v svoji vlogi počuti prijetno in je vedno pripravljena, da se ji do popolnosti preda.

**THE GOLDEN CHAIR**

Moooi, 2013

Okvir iz zlato kromanega jekla, tapeciranje v zlatem umetnem usnju, dimenzije 86 x 46 x 48 cm.



Ljubezen.

Živahnost.

Prizanesljivost.

Sijaj.

Žar.

Čaščenje.



Trenutek.



Iskrenje.

Zapeljevanje.



**WHISPER BOX**

Sé London, 2013

Keramična škatla v različici »glossy« ali glazure satin, dimenzije 27 x 27 x 22 cm. »Predmete, ki nosijo vašo osebno vrednost, skrijte v škatlo z zlato notranjostjo: nakit, simbole ljubezni in skrivnosti ter se spomnite na Nikin rek: »Izzivajte racionalno, trezno in utilitaristično, tako da daste glas intuitivnemu, eklektičnemu ter intimnemu.«





po spletu in vsako podjetje ima različno politiko. V tujini je prisotno mnogo t. i. showroomov, medtem ko smo v Sloveniji včasih malce izgubljeni, saj jih primanjkuje, kakor tudi zastopnikov določenih blagovnih znamk. V Londonu in Milanu lahko posameznik preprosto vstopi v trgovine omenjenih blagovnih znamk, si izdelke ogleda in tudi kupi. Za naročnike v Sloveniji je zato najbolje, da pošljejo povpraševanje ključnemu podjetju ali neposredno v naš studio.

**Kateri vaši izdelki se najbolj prodajajo in kakšen je profil strank, ki se odločajo zanje?**

Težko je reči, kateri izdelki se najbolj prodajajo, saj konkretnih števil nimam. Češnje se že dolgo dobro prodajajo in ostajajo priljubljene še danes. V zadnjem času je precej priljubljen Ribbon Chair, v velikih količinah pa se prodaja celotna kolekcija angleškega luksuznega podjetja Sé. Raznovrstni izdelki, ki se naročajo v večjih količinah, se pojavljajo v številnih luksuznih butikih širom sveta. Moooi je letos Golden Chairu dodal različice po volji arhitektov, tako da lahko naročniki sami izbirajo blago za tapeciranje. To je tudi značilno za kolekcijo Sé.

Za izdelek je najidealnejše, če lahko doseže zelo različne profile, različne starostne skupine in ima tako nešteto življenj v nekakšnih drugačnih okoliščinah, ki jih sam v začetku sploh ne predvidiš in o njih ne razmišljaš. To se mi zdi zares dosežek, saj navsezadnje je industrijsko oblikovanje oblikovanje za masovno proizvodnjo. Kadar so ti izdelki dragi, niso dragi zato, ker bi tako želeli, temveč zato, ker so produkcijske cene v Evropi zares visoke. Sicer pa je vedno prisotna želja, da nagovarjaš čim bolj različne ljudi. Ne gre za neki opisani profil. Vesela sem, ko dobim odzive od zares različnih ljudi. To je tisto in takrat si rečem, da je bilo eno delo dobro opravljeno.

**Uspešno ste sodelovali pri oblikovanju kuhalnika Mrs. Dalloway za Gorenje in paviljona The Doll Ho-**



**use ter The wind pavillion za Trimo Trebnje. Sodelujete pri oblikovanju še s katerim slovenskim podjetjem?**

Pri Gorenju je žal prišlo le do prototipa. Zelo težko se opredelim do položaja, a občutek imam, kot da bi bilo premalo poguma in želje, da bi kuhalnik Mrs. Dalloway, ki je imel tedaj kar precejšnjo prepoznavnost, spravili tudi na trg. Uspešno smo sodelovali tudi z Dormeom in Studiomi Moderna, ki sta bila partnerja pri projektu izdelave postelje za Rossano Oralandi. Izhajali smo iz Dormeovih vzmetnic, posteljnine in tehnologije, s končnim izdelkom pa smo bili vsi izjemno zadovoljni. Trenutno sodelujemo z Optiko Morela in pri tem projektu že vsi nestrpnostno čakamo na rezultate.

Na splošno veliko sodelujem s slovenskimi izvajalci, tudi ko gre za velika svetovno priznana podjetja, kakršno

6 The Room of one's own (inštalacija za obletnico parfuma Miss Dior)

je npr. Sé. Predstavljajo luksuzno podjetje in pri njih je nekako veljalo, da se vsi izdelki izdelajo izključno v Italiji in Franciji. Nato pa sem jim predstavila izvajalce iz Slovenije in začelo se je njihovo medsebojno sodelovanje. Eno takih podjetij je npr. Kovinarstvo Trampuž. Vsi kovinski deli kolekcije za Sé so tako izvedeni v Sloveniji. Tudi marsikatero tapeciranje se izvaja pri nas. In prav to se mi zdi izjemno!

**Zelo poznana je vaša interpretacija Diorjeve dišave Miss Dior. Za Dior ste oblikovali paviljon »The Room of one's own« na osnovi interpretacije romana Virginije Wolf. Nam lahko kaj več poveste o tej izkušnji? Se je tako imenovani Miss Dior chair rodil v okviru te zgodbe na osnovi vašega Ribbon Chaira? Se je vaše sodelovanje z Diorjem potem še nadaljevalo?**

Omenjeno sodelovanje je bilo zame eno najpomembnejših. Kuratorji so tedaj z vsega sveta izbrali 15 žensk umetnic, oblikovalk, arhitektk, fotografinj. Ni šlo za natečaj, temveč za selekcijo Comission Art Work s strani Diorja, ki je želel ob obletnici svojega parfuma narediti nekaj posebnega. V tej selekciji sem bila tudi jaz in moja predložena skica jim je bila všeč, zato smo finalistke izdelale vsaka svojo inštalacijo, ki je predstavljala neko modularno arhitekturo, zasnovano premišljeno v smislu uporabnosti, modularnosti in transporta. Razstava, katere otvoritev je bila v Halle Royal v Parizu, je bila namreč potujočega tipa. Vsaka udeleženka je morala pri svojem konceptu upoštevati kode, ki so značilne prav za ta parum. Moja ideja za inštalacijo je bila interpretacija romana Virginije Wolf, preko katerega sem želela pokazati neki drug značaj Miss Dior, elemente pa so izdelali pri mizarstvu Jezeršek. Ribbon chair je bil oblikovan posebej za Dior, ker je pentlja tudi ena od kod, prepoznavnih za ta parum. Potem je ta stol opazil italijanski oblikovalec in arhitekt Stefano Giovannoni, ki je dal pobudo, da ga izdelamo tudi za trg. S strani Diorja smo dobili dovoljenje, nova izvedenka za trg pa je nastala pod okriljem blagovne znamke Qeeboo. Ribbon chair tako ni ostal le razstveni kos, ampak je dobil neki širši pomen. Na sodelovanje z Diorjem sem resnično ponosna, na otvoritvi pa sem spoznala tudi Karla Lagerfelda in Natalie Portman.

**Ste v začetku oblikovali le posamezne kose in pozneje prešli na snovanje celotnih interjerjev? Ali je bila zgodba ravno obratna, morda celo sočasna? Se snovanja interjerjev lotite sami, ali povabite k sodelovanju še druge arhitekto oziroma oblikovalce?**

Sem sicer industrijska oblikovalka, ampak me je vedno zanimalo veliko merilo in nenazadnje je bil moj mentor prof. Mächtig, ki je predvsem arhitekt in šele nato oblikovalec ter ustanovitelj oddelka za industrijsko oblikovanje. V prvem letniku seminarja je bila naša prva naloga izris lastnega bivališča oziroma lastne hiše, pri čemer je profesor Mächtig dejal, da moramo opraviti omenjeno nalogo zato, da bomo izgubili strah pred velikim merilom. Tukaj tudi rek »od mesta do žlice« predstavljala neko vodilo. Tako da se ne bojim velikega merila, a se obenem tudi zavedam, do kam seže moje strokovno znanje. Kadar potrebujem pomoč in drugače usposobljene strokovnjake, organiziramo tim in sodelujemo. Gre za velik preplet. Od majhnega detajla do nekega interjerja in navsezadnje do



7

*Za izdelek je najidealnejše, če lahko doseže zelo različne profile, različne starostne skupine in ima tako nešteto življenj v nekakšnih drugačnih okoliščinah, ki jih sam v začetku sploh ne predvidiš in o njih ne razmišljaš. To se mi zdi zares dosežek, saj navsezadnje je industrijsko oblikovanje oblikovanje za masovno proizvodnjo.*

arhitekture – zanima me vse. Bistvo vsega pa tiči res v vključevanju strokovnjakov z vseh področij, saj šele tako lahko delaš dobre stvari.

**Sodelujete tudi z arhitekturnimi biroji, ki v svoj koncept notranje opreme vključujejo vaše izdelke?**

Oboje. Veliko arhitektov stopi z nami v stik, ko so zainteresirani, da vključijo naše izdelke v svoj projekt, ali pa nas obiščejo njihove stranke. Pomagamo jim po svojih najboljših močeh, pri čemer se ne vmešavamo v arhitekturo in interjer. Drugače je, ko naš studio najamejo podjetja ali biroji za oblikovanje interjerja. V letošnjem letu smo oblikovali izjemno lepo rezidenco v velikosti 250 m<sup>2</sup> v središču Zagreba, kjer je družina želela, da je stanovanje v celoti opremljeno z mojimi izdelki, od katerih smo večino izbirali iz kolekcije Sé. Vse ostalo pohištvo smo izdelali po meri. Pred leti smo oblikovali tudi interjer dograjenega dela restavracije As.

**Kateri so vaši trenutni, aktualni projekti?**

Trenutno snujemo celoten interjer za optiko Morela v City Parku v Ljubljani, kar bo zelo lep in celovit projekt, saj sem zanje oblikovala tudi linijo očal, ki izide maja 2019. Trgovina se bo odprla konec aprila 2019. S sodelavci smo oblikovali celoten interier, grafično podobo, spletno stran, izvedli fotografiranje in vse drugo do zadnjega detajla.

Pripravila: Neža Perger, mag. inž. arh. Fotografije: zasebni arhiv Nike Zupanc

7 Modesty Bench Zasebna kolekcija, 2010 Izdelana iz naravnega kanadskega javorja, oblažinjena v satenu, z aluminijastimi nogicami. Dimenzije 66 x 200 x 78 cm

### CHERRY

#### Zasebna kolekcija, 2013

Lestenec iz ročnega pihanega stekla s kovinskim okvirjem (medenina), dimenzije 82 x 36 x 85 cm.

»Čisto vsaka češnja na svetu je blagoslovljena z obliko, ki je preprosta in skrivnostna. Premore obline, ki se spogledujejo, in pogum za sugestijo. Ah, češnje! Modularni sklop svetilk se poklanja čisto vsem češnjam. Preprosta oblika z veličastnim učinkom omogoča številne kombinacije, ki izhajajo iz povsem osnovnih elementov. Sklop svetilk s svojimi dimenzijami in velikino nudi vzdušje poetično uzakonjene svobode.«



### POM PON LAMP

#### Zasebna kolekcija, 2011

Viseča svetilka iz lasersko rezanega aluminija, dimenzije 40 x 50 cm.

»Svetilka, ki jemlje za vzor beneško ulično svetilko, vzbuja nežna in prijetna čustva. V rožnati barvi izžareva razsežnosti muranskega stekla in namiguje na vlogo mizanscene Benetk Lorda Byrona. Njena oblika je popolna in tiho odseva svetlobo, kot da bi čakala na naslednji vaporetto. Z brezčasno lepoto nas ob vstopu v prostor v trenutku prevzame.«

### TAKE ME TO MIAMI COLLECTION

#### Ghidini 1961 2016

### MIZA MIAMI

Miza iz nerjavnega jekla, dimenzije 105 x 60 x 75 cm.

»Ko ste potrti, žalostni ali otopeli zaradi vsakdanjega življenja, je tu veličastna in vedra, komaj kvadratni meter velika miza, ki bo vse postavila na svoje mesto. Je popolno mesto, na katerem boste lahko razgrnili načrt svoje osebnosti.«



### OGLEDALO SUNSET

Ogledalo s palmovimi listi iz medenine, dimenzije 69 x 59 x 1,3 cm in 70 x 87 x 1,3 cm.

»Okroglo ogledalo se skriva v slikovitem objemu dveh palmovih listov. S stene odseva poletni rajski scenarij, ki se mudi tik pod površjem sedanjega trenutka.«

### NAMIZNA SVETILKA FLAMINGO

Namizna svetilka iz medenine in aluminija, dimenzije 59 x 43 cm.

»Živahen tok svetlobe, ki seva iz nastavljivega, samostoječega Flaminga, osvetli tudi najtemnejši kot. Predsodki, zablude in negotovost se v objemu mehke svetlobe v trenutku razpršijo. Tako kot pod bleščečim soncem, kjer se nikoli ne prepustimo žalosti.«

### STOL MIAMI

Stol iz nerjavnega jekla, dimenzije 45 x 43,5 x 82 cm.

»Stol Miami je popoln partner za mizo Miami, saj spodbuja njeno moč preobrazbe. Stopite k mizi in sedite na stol, katerega oblika je izluščena do preprostosti. V trenutku se boste počutili bolje in pripravljeni boste seči po vrhuncu svojega enkratnega in čudovitega jaza.«

### BORIS, VLADIMIR & ALEKSANDER

#### Zasebna kolekcija, 2009

Lasersko rezan akril ali les v kombinaciji z medenino ali kromom, dimenzije 77 x 62 x 79 cm

Pred nami je tiha družba nekoliko vzvišenih zibelk. Dobra stara zibelka, pozabljena kar nekaj časa, je ponovno utelešena v elegantni obliki, ki nežno in varno ziblje mala otroška telesa. Nenadoma je vzniknila z vsem spoštovanjem, ki si ga zasluži, in uteleša ljubezen ter varnost na najbolj funkcionalen način. Vsekakor bo nežno uspavala vaše potomce, vsem damam in gospodom pa ponudila časten uvod v novo življenje, ki ga prinaša starševstvo.

### POSODA FLORIDA

Posoda iz medenine, dimenzije 38 x 35 x 10 cm

»Prefinjeno oblikovana posoda iz medenine je na robovih malce dvignjena in je kot ustvarjena za sadje. Spominja na zaklad, ki ga najdemo na koncu dolgega potovanja. Subtilno pooseblja okraščenost in prefinjenost, ki spominja na dneve, ko je postrežba velika stvar in bi bilo treba tiste, ki strežejo, pokriti s poljubi. Razkošna posoda je primerna le za posebej izbrane vsebine.«



Pripravila: Neža Perger, mag. inž. arh.